Communiqué de presse
29.10.18

Neymar Jr. s'engage auprès des enfants avec Handicap International

Le célèbre joueur de foot devient le premier élève de l'école TEACHER KIDS

Lyon, lundi 29 octobre. **Vendredi 26 octobre, Handicap International a lancé une campagne de sensibilisation sur l'accès à l'école pour les enfants handicapés, avec la participation de son ambassadeur mondial, Neymar Jr.**



/ Contact presse
HI
Nathalie BLIN
T. +33 4 26 68 75 39
M. +33 6 98 65 63 94
M. n.blin@hi.org

Mathilde CLOT
T. +33 4 26 68 89 24
M. +33 6 46 30 41 83
M. m.clot@hi.org

HEREZIE GROUP
Michael Boamah,
T. +33 7 67 89 62 32
M. michael.boamah@hereziegroup.com

A l'école des Teacher Kids

Valoriser les talents et les enseignements que chaque enfant en situation de handicap est capable de transmettre à ses pairs. C'est l'objectif de la nouvelle campagne **Teacher Kids** de Handicap International (HI), soutenue par Neymar Jr.

Teacher Kids est la 1ère école virtuelle où les enseignants sont des enfants porteurs de handicaps physiques, sensoriels ou intellectuels. En tant qu'ambassadeur de l'ONG HI, Neymar Jr. a souhaité s'engager pour cette cause en devenant le tout premier élève de cette école particulière. Le joueur de football aux 103 millions de followers sur Instagram a ainsi pu prendre des leçons d'origami, de langue des signes, de danse et de relaxation auprès d'enfants handicapés.

Communiqué de presse
29.10.18

32 millions d'enfants handicapés privés d'école

Aujourd'hui dans le monde, 32 millions d'enfants handicapés n'ont pas accès à l'école. Inaccessible par la forme de l'enseignement, inaccessible par l'absence de dispositifs d'accompagnements, inaccessible parce qu'un escalier peut agir comme une barrière physique entre l'enfant et l'école…

Depuis 2004, HI milite pour que tous les enfants, quel que soit leur handicap, aient accès à l'éducation. Par des dispositifs innovants, tels que les enseignants itinérants ou encore les classes inclusives au sein de l'école ordinaire, l'ONG permet chaque année à 150 000 enfants d'être scolarisés au Togo, au Burkina Faso ou au Népal…

Mais l'association veut aujourd'hui aller plus loin. Ces enfants, par la sensibilité particulière qu'ils développent, les mécanismes de contournement qu'ils ont acquis, ont tant à apprendre à leurs pairs. L'ONG invite aujourd'hui chaque enfant porteur de handicap à développer la communauté des enseignants **Teacher Kids**. A travers de courtes vidéos, chacun peut transmettre un savoir, une idée, un petit plus « extraordinaire » diffusés et partagés sur la plateforme teacherkids.org

Pour poster un tuto > rendez-vous sur teacherkids.org
Pour faire un don > www.handicap-international.fr

NOTE AUX RÉDACTIONS
_Porte-paroles de HI et Herezie disponibles pour interviews.
_Vidéo HD et photos de la campagne disponibles (©La\Pac / HI)
https://drive.google.com/open?id=1MsszO5uU5zRwxYtYaDABNJNlWct023Ef

/ Contact presse
HI
Nathalie BLIN
T. +33 4 26 68 75 39
M. +33 6 98 65 63 94
M. n.blin@hi.org

Mathilde CLOT
T. +33 4 26 68 89 24
M. +33 6 46 30 41 83
M. m.clot@hi.org

HEREZIE GROUP
Michael Boamah,
T. +33 7 67 89 62 32
M. michael.boamah@hereziegroup.com

A propos de HI
HI est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, HI a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États- Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. HI est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), colauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. HI agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

Communiqué de presse
29.10.18

À propos de Neymar Jr. et de l'Institut Neymar Jr :
Neymar Jr. est devenu Ambassadeur mondial de HI le 15 août 2017, à l'occasion d'un événement à Genève. Du haut du monument iconique de la ville, *Broken Chair*, place des Nations, Neymar Jr. a adressé un message aux nations du monde, pour les appeler à plus d'inclusion des personnes handicapées dans la société. Symboliquement, ce message a pris la forme d'un ballon de football frappé du logo de Handicap International, tiré dans l'allée des drapeaux située devant le Palais des nations.

Cet engagement auprès d'une ONG internationale s'inscrit dans la continuité de son engagement social au Brésil, où il a créé en 2014 l'Instituto Projeto Neymar Jr, situé à Jardim Glória, Praia Grande. Le projet est extrêmement important pour la famille du joueur : Neymar da Silva Santos, Nadine Gonçalves et leurs deux enfants Neymar Jr. et Rafaella. C'est là qu'ils ont vécu une partie de l'enfance des enfants.
L'Instituto Neymar Jr. a été créé dans le but d'aider les enfants, les adolescents et leurs familles vivant dans la région. Cette association à but non lucratif accueille aujourd'hui des milliers d'enfants défavorisés et leurs familles dans un complexe éducatif et sportif de 8 400 mètres carrés. L'INJR apporte aux enfants diverses activités artistiques, sportives et éducatives, et cherche à travailler avec toute la famille. Les parents reçoivent également le soutien de professionnels qualifiés qui peuvent les aider, eux et leurs enfants, en tant que citoyens, maintenant et à l'avenir.

A propos d'Herezie Group
Herezie Group est le 2ème groupe indépendant français (élu groupe de communication indépendant de l'année 2016). Le groupe rassemble les agences 5eme Gauche (digital), Vaudoo (shopper marketing), et bien entendu Herezie (publicité).
En 2017, l'agence s'engage aux côtés de HI et réalise la campagne Body can't wait, primée d'un Gold et d'un Bronze aux Cannes Lions Festival of Creativity. En 2018, fort de cette collaboration, l'agence renouvelle son engagement fort aux cotés de l'ONG à travers la campagne Teacher Kids.

A propos de LA / PAC
LA PAC est une société de production de publicité basée à Paris, sur toute plate-forme d'expression créative. Le cercle de talents La Pac est ancré dans le contenu de marque, le film, les vidéos musicales, la mode et la post-production. La Pac est la société française la plus primée avec de nombreux Lions, 1 Grand prix et une Palme d'Or.
C'est une chance pour La Pac et les Hossegor de s'investir sur un sujet aussi puissant. Pour les réalisateurs, la chance de rencontrer Neymar, de le mettre en scène et de trouver la connexion la plus honnête entre lui et les enfants. Pour la production, c'est un acte et un engagement. In fine, le plaisir d'avoir participé à une belle aventure humaine et créative qui je l'espère sensibilisera les esprits et générera des dons.

/ Contact presse
HI
Nathalie BLIN
T. +33 4 26 68 75 39
M. +33 6 98 65 63 94
M. n.blin@hi.org

Mathilde CLOT
T. +33 4 26 68 89 24
M. +33 6 46 30 41 83
M. m.clot@hi.org

HEREZIE GROUP
Michael Boamah,
T. +33 7 67 89 62 32
M. michael.boamah@hereziegroup.com

Communiqué de presse
29.10.18

FICHE TECHNIQUE

Campagne : Teacher Kids
Annonceur : Handicap International
Responsables Annonceur : Sylvain Ogier, Yasmine Silem, Sabrina Montanvert, Arnaud Richard
Conseillers en stratégie : Fabiano Farah, Aziyadé Poltier-Muttal
Agence : Herezie Group
CEO : Andrea Stillacci
CCO : Pierre Callegari
Executive Creative Director : Baptiste Clinet
Associate Creative Directors : Axel Didon, Joseph Dubruque, Raphael Stein
Associate Digital Creative Director : Paul Marty
Créatifs : Jeffrey Corlay, Jeremy Fouilloux
TV Producer : Barbara Vaira
Post Producer : Sveva Rossino
Maison de Production : La Pac
Réalisateurs : Hossegor (Guillaume Cagniard & Virgile Texier)
Post-Production : Editors
Musique : Eraldo Bernocchi/ Lorenzo Esposito Fornasari
Studio Son : Octopus

/ Contact presse
HI
Nathalie BLIN
T. +33 4 26 68 75 39
M. +33 6 98 65 63 94
M. n.blin@hi.org

Mathilde CLOT
T. +33 4 26 68 89 24
M. +33 6 46 30 41 83
M. m.clot@hi.org

HEREZIE GROUP
Michael Boamah,
T. +33 7 67 89 62 32
M. michael.boamah@hereziegroup.com