

Concours Fab Life

## Concours Fab Life : Handicap International appelle le public à participer à la remise des prix en ligne

Cette année encore, et pour cette 23<sup>ème</sup> édition du concours Fab Life, les 20 lauréat.e.s ont redoublé d'imagination et de créativité pour réinventer le quotidien des personnes à besoins particuliers. Handicap International appelle le public à participer à la remise des prix 100% digitale, le 22 décembre prochain, pour découvrir les inventions lauréates. Animée dans la joie et la bonne humeur par Jérôme Bonaldi et Grégory Cuilleron, parrains historiques du concours, cette remise de prix sera riche en surprises et pleine de solidarité.

---

### Note aux rédactions :

- . Pour participer à la remise des prix : rdv à 19h le mardi 22 décembre sur les pages [Facebook](#) et [YouTube](#) de Handicap International
- . Possibilité d'interviewer Jérôme Bonaldi et Grégory Cuilleron ainsi que les 20 lauréats du concours
- . Les inventions lauréates sont détaillées dans le dossier de presse ci-joint

---

### Bonne humeur et solidarité, maîtres mots de cette remise des prix

Cette remise des prix de la 23<sup>ème</sup> édition du Concours Fab Life se déroulera en ligne et sera ouverte à toutes et à tous. Animée par Jérôme Bonaldi et Grégory Cuilleron, la fin de l'édition 2020 promet de nombreuses surprises et toujours plus de solidarité malgré le contexte sanitaire qui nous empêche de nous retrouver physiquement. Ce rendez-vous virtuel sera l'occasion de (re)découvrir les 20 inventions et projets sélectionnés par le jury parmi les 58 dossiers de cette édition.

Lors de cette remise des prix, 3 inventions se verront décerner un prix en cette fin d'année : le « prix du public », le « prix du jury » et le « prix du design », accompagné pour chacun des prix de chèques cadeaux Leroy Merlin d'une valeur de 1500€.

#### / Contact presse

Audrey Janvier  
M. [a.janvier@hi.org](mailto:a.janvier@hi.org)  
M. 06 98 65 63 94

Les 17 autres lauréat.e.s ne seront pas en reste puisqu'ils bénéficieront chacun de chèques cadeaux Leroy Merlin d'une valeur de 150€.

## Le pari de l'innovation au service de la solidarité

Depuis 23 ans, Fab Life invite les passionnés du système D et de l'innovation frugale à trouver et développer des solutions pour faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap.

Inventer une bouée siège pour permettre aux personnes en situation de handicap de tout âge de se baigner en toute sécurité ou développer un trépied rétractable afin que les personnes âgées puissent attraper facilement leur canne sans avoir à se baisser. Créer plusieurs ensembles de vêtements « une pièce » afin de faciliter le quotidien de Silas, atteint du Syndrome de Heller ou bien imaginer une écharpe multi fonctions pour les personnes en situation de handicap mais aussi les personnes valides... C'est ça l'esprit Fab Life !

Face aux lacunes du marché et au matériel spécialisé souvent trop onéreux, des familles trop souvent isolées face aux difficultés du handicap innovent dans leur garage pour adapter et bricoler des solutions pour un enfant, un parent en situation de handicap. Au fil des années, Fab Life a pu révéler ces talents, mettre en réseau les familles et créer une véritable communauté de « makers » au service du handicap.

## Fab Life, une communauté active

Il y a déjà 5 ans, le concours changeait de nom et lançait sa plateforme digitale.

Aujourd'hui, ils sont plus de 20 000 adeptes réunis au sein de la communauté Fab Life à :

- consulter gratuitement les fiches tutos de plus de 300 inventions
- avoir accès aux plans et vidéos
- rencontrer d'autres inventeurs passionnés et inspirés

« Nous sommes tous de futurs inventeurs. Il y a un problème ? On trouve une solution simple. Il suffit de regarder simplement les choses, de regarder notre environnement. Ça ne va pas faire changer la face du monde, ça ne sera pas le nez de Cléopâtre, mais ces petites gouttes d'eau font des océans de vies meilleures. » témoigne Jérôme Bonaldi, parrain du concours.

## Voir la vidéo remise des prix 2019

### **Fab Life, c'est quoi ?**

Le concours Fab Life (hier concours des Papas Bricoleurs, Mamans Astucieuses et Cie) est organisé depuis 23 ans par Handicap International et son partenaire historique Leroy Merlin. Il permet de proposer des inventions et innovations visant à faciliter le quotidien des personnes à besoins particuliers.

### **Pour assister à la remise de prix, rien de plus simple :**

Il suffit de se connecter sur les pages Facebook et YouTube de Handicap International le 22 décembre à 19h pour (re)découvrir dans la joie et la bonne humeur les inventions lauréates du concours.

A vos marques, prêt, participez !

### **/ Contact presse**

Audrey Janvier

M. [a.janvier@hi.org](mailto:a.janvier@hi.org)

M. 06 98 65 63 94

#### **A propos de Handicap International**

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la co-gestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), colauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

#### **A propos de Leroy Merlin France, partenaire historique du concours**

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 22 000 collaborateurs dans 137 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site [www.leroymerlin.fr](http://www.leroymerlin.fr) qui se classe aujourd'hui dans le Top 15 des sites français de e-commerce avec 5,2 millions de visiteurs uniques par mois. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,64 Mds € (CA 2017).

#### **A propos du groupe APICIL, partenaire du concours**

Le Groupe APICIL, 4ème groupe français de Protection Sociale avec 3,2 Mds € de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et services financiers ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. Chaque jour, les 2 176 collaborateurs du Groupe apportent leur expertise aux plus de 47 000 entreprises et 2 millions d'assurés protégés. Avec ses membres, le Groupe accompagne ses clients au plus près de leurs attentes en répondant à leurs besoins des plus généraux aux plus spécifiques (handicap, BTP...) et dans toutes les étapes de leur vie. Paritaire et mutualiste, le Groupe APICIL soutient des causes d'intérêt général et contribue ainsi à l'avancée de projets sociétaux majeurs.

#### **/ Contact presse**

Audrey Janvier

M. [a.janvier@hi.org](mailto:a.janvier@hi.org)

M. 06 98 65 63 94