

EDUCATION INCLUSIVE

Handicap international est partenaire du film d'animation *Hola Frida*

Lyon, le 31 janvier 2025. Handicap International est partenaire du film d'animation *Hola Frida*, réalisé par Karine Vézina et André Kadi, en salle le 12 février prochain. Ce film revient notamment sur la maladie, puis le handicap qui ont marqué l'enfance de Frida Kahlo depuis l'âge de six ans, et exercé une influence considérable sur l'adulte et l'artiste qu'elle est devenue. HI est fière de s'associer à ce film qui apporte, avec finesse, une réflexion sur les thèmes du handicap, de la résilience et de l'inclusion. En tant que partenaire, HI s'est notamment impliquée dans l'élaboration d'un dossier pédagogique, permettant de poursuivre la réflexion amenée par le film en sensibilisant les enfants et les enseignants sur la réalité du handicap et l'importance de l'inclusion.

Notes aux rédactions :

- . **Avant-première** le dimanche 2 février à 11h au cinéma Le Louxor à Paris
 - . **Point presse** le 4 février à Paris en présence de l'équipe du film, de Olivia Ruiz et Handicap International – Hotel « Alba Opera Hotel », 34 ter Rue Louise-Émilie de la Tour d'Auvergne, 75009 Paris
 - . Des interviews avec **Hervé Bernard, Directeur social & inclusion** chez Handicap International peuvent être organisées.
 - . Le dossier pédagogique du film et la campagne d'impact sont disponibles [ici](#).
-

Handicap International, fière partenaire d'*Hola Frida* pour promouvoir l'inclusion

HI est fière de s'associer au nouveau film d'animation *Hola Frida*, en salle le 12 février prochain. Ce film relate la vie de la célèbre artiste Frida Kahlo, en nous plongeant dans les événements marquants de son enfance.

Avec finesse, il montre comment l'apparition de la maladie et du handicap dans la vie de Frida, lorsqu'elle avait 6 ans, a exercé une **influence considérable sur l'adulte et l'artiste qu'elle est devenue par la suite**. Le film véhicule ainsi des valeurs d'inclusion, en abordant sans détour les obstacles et les difficultés auxquels Frida a dû, très jeune, se confronter. Il permet aussi de comprendre comment la petite fille a réussi à les dépasser grâce au soutien de ses proches, et grâce à une très grande résilience.

HI est fière de s'associer à ce film qui permet de créer des **espaces de discussions et de réflexions avec les plus jeunes** sur l'importance de l'inclusion et les réalités du handicap – en ce sens, ce film contribue réellement à faire évoluer les regards.

En outre, HI tient à rappeler l'importance de la solidarité internationale et de l'aide humanitaire pour les personnes vivant avec un handicap dans un environnement peu inclusif.

« L'inclusion des enfants handicapés est un long processus qui est possible avec la mobilisation positive des personnes de leur entourage. Ce film est aussi là pour rappeler que nous avons cette force de résilience en nous et qu'elle peut nous permettre de surmonter bien des obstacles si notre environnement joue un rôle de facilitateur. »

Hervé Bernard, Directeur social & inclusion chez HI

Approfondir la réflexion grâce à une campagne d'impact

Une **campagne d'impact**¹ accompagnera *Hola Frida*, pour approfondir les sujets de la diversité et du vivre ensemble, et sensibiliser petits et grands sur **les thèmes de la résilience face au handicap, de l'inclusion à l'école, et de la lutte contre les discriminations**.

Construite en partenariat avec HI et la Fondation Jasmin Roy Sophie Desmarais, la campagne d'impact donne accès à des outils et ressources à destination des parents et des professeurs : **dossier pédagogique**², **kit de projection débat**, ou encore **éléments sur l'histoire de Frida Kahlo**. Tous les éléments seront disponibles sur le site internet : www.holafrida-film.com

Les enfants, indispensables vecteurs d'inclusion

¹ Une campagne d'impact est une multitude de ressources dont le but est de prolonger l'expérience d'un film, tout en éveillant les consciences, en inspirant le changement et en invitant le public à agir.

² Handicap International a notamment apporté son expertise dans le dossier pédagogique qui accompagne le film.

HI considère que la sensibilisation des plus jeunes est cruciale pour faire passer des messages de solidarité et d'inclusion. **Ces valeurs peuvent s'éprouver et s'appliquer tout au long de la vie, dès le plus jeune âge.**

« Les valeurs d'inclusion se diffusent par la multiplication des expériences de partage avec d'autres enfants handicapés auxquels les enfants peuvent s'associer. Que ce soit dans la réalité ou à travers des films, les enfants banalisent ainsi le handicap pour se concentrer sur les personnalités et leurs parcours. »

Hervé Bernard, Directeur social & inclusion chez HI

Dans cette optique, l'équipe du pôle mobilisation de HI met un point d'honneur à développer des **outils pédagogiques dédiés aux enfants et aux adolescents**, pour leur donner des clés de compréhension adaptées : Pyramides de chaussures (événement annuel de sensibilisation aux bombardements des civils) déployées dans les écoles, création d'un module de sensibilisation à la solidarité internationale et à l'inclusion pour les enseignants, dossier pédagogique sur le documentaire de Pascal Plisson *We have a dream*³...

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 40 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

/ Contact presse

Clara Amati

M. 06 98 65 63 94

M. c.amati@hi.org

/ Contact presse

Clara Amati

M. 06 98 65 63 94

M. c.amati@hi.org

³ Le documentaire croise cinq histoires d'enfants handicapés aux quatre coins du monde. Portés par l'amour de leurs proches, la solidarité, et l'éducation inclusive, ils parviennent à réaliser leur rêve sans jamais laisser leur différence devenir un obstacle. Handicap International a été partenaire de ce film, sorti le 27 septembre dernier.