

CAMPAGNE D'APPEL AUX DONS

Reverse signe la nouvelle campagne de collecte de Handicap International : « Toutes leurs victoires »

Lyon, le 5 novembre 2025. À l'occasion de sa campagne nationale de collecte de fin d'année, Handicap International confie à Reverse la création d'une campagne forte et universelle : « Toutes leurs victoires ». Inspiré par l'élan des Jeux de Paris 2024, cette campagne rend hommage aux trajectoires de vie et aux aspirations des enfants handicapés à travers le monde et relie le langage du sport à celui de la solidarité. Alexis Hanquiquant, double champion paralympique, est le parrain et voix du film.

Notes aux rédactions :

. Retrouvez le film en accès libre ici : <https://youtu.be/VtG2AP-YwUY>

. Merci de contacter Clara Amati pour toute demande : c.amati@hi.org / 06 98 65 63 94.

Un film fort, sensible et universel, dans la lignée des Jeux de Paris 2024

Pour sa campagne de collecte nationale de fin d'année, Handicap International confie à l'agence Reverse la création et la réalisation d'une campagne empreinte d'émotion et d'espoir : « Toutes leurs victoires ».

Un récit inspiré par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui fait le lien entre les exploits des athlètes paralympiques et les rêves d'enfants handicapés soutenus par l'association.

« Le sport, c'est bien plus qu'un jeu. C'est un outil de réadaptation, d'inclusion et de cohésion sociale. On commence avec un pas, puis une passe, un dribble... et peu à peu, on se relève. »

Isabelle URSEAU, Directrice technique Réadaptation chez Handicap International

Une idée simple et puissante : et si le rêve paralympique devenait universel ?

Les Jeux de Paris 2024 ont réveillé une émotion collective, un élan de dépassement et d'unité. Reverse et Handicap International ont choisi de s'en inspirer pour rappeler que, partout dans le monde, des enfants victimes de mines ou de conflits poursuivent, eux aussi, leurs propres victoires : se relever, marcher, courir, rêver.

Le film met en miroir les athlètes professionnels et les enfants du Cambodge, du Niger, du Bangladesh et d'ailleurs :

« Nous avons le même rêve : courir, sauter, gagner. Et parfois, le même handicap. Mais nous n'avons pas la même vie. Et si on les aidait à se relever ? »

Une narration épurée, une écriture à la fois poétique et directe, et une réalisation sobre signée Reverse, pour mieux laisser place à l'émotion brute et à la puissance du message.

Alexis Hanquiquant, double champion paralympique, parrain et voix du film

Symbole de résilience et de détermination, Alexis Hanquiquant prête sa voix et son histoire à la campagne.

« Des mains se sont tendues vers moi, je me suis relevé, j'ai persisté, j'ai gagné. Aujourd'hui, je rêve que tous les enfants, où qu'ils soient, puissent eux aussi rêver et se relever. »



Un dispositif national fort

Le film de 30 secondes sera diffusé à partir du 3 novembre sur les antennes du groupe TF1, dans le cadre de la campagne nationale de collecte de dons de Handicap International. Le dispositif est complété par un volet digital et social média qui invite le public à faire un don pour aider les enfants à remporter toutes leurs victoires.

 **Découvrir la campagne :**

Page dédiée : <https://www.handicap-international.fr/fr/toutes-les-victoires>

Version 30s : <https://youtu.be/eEiOLASbCYI>

Version 1mn : <https://youtu.be/VtG2AP-YwUY>

Une co-production Reverse et The Source

Reverse et The Source signent un film à la fois publicitaire et profondément humain, qui illustre sa capacité à mêler narration émotionnelle, impact social et exigence esthétique. Une campagne où le storytelling sert avant tout une cause : celle de la dignité et du rêve.

« Ce projet a une résonance particulière : il relie le langage universel du sport à celui de la solidarité. Nous voulions un film qui touche sans pathos, qui donne envie d'agir, et qui montre la beauté du geste solidaire. »

Benjamin Bergé, Co-fondateur de l'agence Reverse

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis plus de 40 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et



Communiqué de presse
Novembre 2025

Reverse

témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.