

CAMPAGNE D'APPEL AUX DONNS

## Handicap International s'associe à l'agence *Reverse* pour sa nouvelle campagne d'appel aux dons

Lyon, le 6 juin 2025. Pour sa nouvelle campagne d'appel aux dons, qui sortira le 11 juin prochain, Handicap International s'associe à l'agence *Reverse* pour rappeler au grand public l'importance capitale des dons et pour permettre à l'aide humanitaire de se déployer de façon pérenne. La campagne fait référence à l'intelligence artificielle, qui, si elle permet des avancées considérables dans de nombreux domaines, ne pourra jamais se substituer à l'empathie, à la générosité, et aux dons du grand public, fondamentaux pour permettre à Handicap International d'agir sur le terrain auprès de ceux qui en ont le plus besoin.

---

### Notes aux rédactions :

. La campagne sera lancée concomitamment au **salon Vivatech**, un rendez-vous européen de l'innovation technologique incontournable, comme un contrepied à celui-ci. Plus de 160 000 visiteurs sont attendus du 11 au 14 juin 2025.

. Pour toute demande, merci de contacter Clara Amati (06 98 65 63 94) ou Laëtitia Nseke (07 53 09 06 39).

---

### Appel aux dons et IA : la nouvelle campagne de *Reverse* pour HI

Handicap International lance une nouvelle campagne d'appel aux dons en partenariat avec *Reverse*. Cette campagne entend apporter de la nuance dans les avancées permises par l'intelligence artificielle.

En France, celle-ci occupe désormais une place centrale : 88 % des citoyens connaissent cette technologie, et plus de 70 % des entreprises utilisent l'IA générative. Tant chez les particuliers que dans le monde professionnel, elle permet d'immenses progrès, dans de nombreux domaines.

Pourtant, **l'IA ne pourra jamais remplacer la générosité et l'empathie**. Ce sont justement ces qualités proprement humaines, portées par **un formidable élan de solidarité**, qui ont permis à HI de naître et d'agir depuis plus de 40 ans auprès des personnes handicapées et des plus vulnérables partout dans le monde.

C'est en soulignant **le paradoxe entre les progrès d'un monde artificiel et les besoins d'un monde réel**, que HI et Reverse espèrent interpeler l'opinion publique.

*« L'intelligence artificielle est en train de transformer en profondeur de nombreux aspects de notre société. Elle révolutionne la médecine avec des diagnostics plus précis et des traitements personnalisés, elle redéfinit l'éducation en offrant des apprentissages sur mesure, et elle simplifie notre quotidien en automatisant des tâches répétitives et en créant des expériences plus fluides. Cependant, malgré ces avancées, l'IA ne remplacera jamais l'humanité de nos choix, l'empathie de nos gestes, et la générosité de nos dons. Parce que, si elle peut simuler l'intelligence, elle ne pourra jamais remplacer le cœur. »*

Benjamin Bergé, Co-fondateur de l'agence Reverse

## La campagne en détail

La campagne s'appuie sur un film-manifeste et des visuels forts pour rappeler une vérité essentielle : **l'IA peut tout simuler, sauf l'empathie et la solidarité**.

Le dispositif prévoit une diffusion *paid media* sur Google Ads, Meta, et LinkedIn. Une landing page dédiée, hébergeant la vidéo sera aussi mise en ligne dans les prochaines semaines.

## Une campagne qui arrive dans un contexte de baisse des financements

Cette campagne d'appel aux dons intervient dans un moment critique, où une **réduction importante des financements fragilise tout le secteur humanitaire**.

En effet, le 20 janvier 2025, l'administration Trump a annoncé **la suppression de 80 % des aides américaines** allouées à l'aide internationale. Ces financements représentaient **40 % de l'aide humanitaire mondiale**. Pour Handicap International, les financements américains constituaient environ 20% du volume global de ses opérations sur le terrain.

Outre la résiliation de la plupart des financements américains, **d'autres bailleurs publics traditionnels ont également procédé à des coupes** dans les budgets de l'aide internationale. En France par exemple, **la baisse significative de l'aide**

**publique au développement (APD) a exacerbé la situation**, réduisant les ressources disponibles pour des projets vitaux.

Face à des besoins humanitaires croissants, ces restrictions budgétaires compromettent l'efficacité des actions sur le terrain, mettant en péril l'avenir de millions de personnes vulnérables. **Dans ce contexte, la générosité du grand public est un levier plus que jamais essentiel pour soutenir le financement des interventions humanitaires et répondre aux besoins urgents des populations en crise.**

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 40 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

/ Contact presse

**Clara Amati**

M. 06 98 65 63 94

M. [c.amati@hi.org](mailto:c.amati@hi.org)