

CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

After the news : Handicap International dévoile sa nouvelle campagne institutionnelle

Lyon, le 31 août 2023. Handicap International dévoile sa nouvelle campagne institutionnelle au grand public. Une campagne qui, dans un contexte où les crises s'intensifient, invite à une prise de recul, et amène le public à se questionner sur le rythme frénétique de l'actualité et la notion d'engagement sur le long terme. Diffusée en Europe et en Amérique du Nord sur de multiples canaux, cette campagne est aussi pionnière d'un point de vue technologique : il s'agit de la première campagne de communication réalisée grâce à la technologie 3D temps réel en France.

Note aux rédactions :

Vous pouvez visionner le film de la campagne [sur la chaîne Youtube](#) de Handicap International.

Mettre en lumière l'engagement sur la durée de Handicap International

La nouvelle campagne Handicap International a été réalisée pour rappeler qu'**un désastre ne s'arrête pas à ce que l'on en voit** : il est nécessaire d'apporter une réponse **sur le temps long** pour accompagner au mieux les individus à retrouver une vie la plus normale possible, renforcer leur résilience et contribuer à un développement global et pérenne.

Régime des Khmers rouges au Cambodge, génocide rwandais, tsunami en Asie du Sud-Est, séisme en Haïti, guerre en Syrie... Depuis plus de 40 ans, l'ONG s'engage aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, en agissant et en témoignant pour répondre à leurs besoins essentiels, améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. **Des interventions parfois déployées au sein de territoires sur lesquels tous les yeux étaient rivés, et dans d'autres, dont l'exposition médiatique ne reflétait en rien la gravité de la crise.** Ce contexte international, d'intensification des conflits et des catastrophes naturelles, donne le sentiment que les crises s'enchaînent, en oubliant parfois que pour les populations qui en sont victimes, **leurs conséquences s'inscrivent dans la durée.**

/ Contact presse

Handicap International
Clara Amati
M. 06 98 65 63 94
M. c.amati@hi.org

Sylvain Ogier, directeur de la communication chez Handicap International, précise : « Nous souhaitons une campagne qui donne matière à réfléchir. Il s'agit de rendre apparent le

contraste entre la surexposition d'une crise à un instant T, et la réponse de long-terme souvent oubliée qu'elle implique ».

Un concept qui prend vie grâce à l'innovation

Handicap International a la chance de bénéficier depuis 5 ans des talents créatifs de l'agence Strike, qui l'a notamment conseillée et accompagnée dans son plaidoyer contre les bombardements des civils.

Pour aboutir à cette nouvelle campagne, l'agence est partie du constat **qu'à mesure que les conflits se multiplient et que les crises s'intensifient, le grand public s'habitue à évoluer dans un environnement en tension continue**. À ces tendances s'oppose alors la mission de Handicap International, **celle d'être présente aux côtés des personnes les plus exclues et vulnérables**.

« Chez Strike depuis la création de notre agence, nous accompagnons Handicap International, ainsi que de nombreuses autres ONG qui luttent contre les inégalités sociales, pour la protection de l'environnement... entre autres sujets. Nous sommes donc particulièrement sensibles à la notion de convergence des crises. Chaque jour, les chaînes d'informations couvrent de nouvelles catastrophes, qui sont de plus en plus liées les unes aux autres. Le problème c'est que ces drames ne s'arrêtent pas chaque fois que l'information passe à un nouveau sujet. Cette campagne veut donc mettre en lumière le rôle de Handicap International, qui est de rester s'occuper des victimes, sur le long terme, et de mettre en place les infrastructures qui permettent aux plus vulnérables de continuer à vivre. » explique Jérôme Gonfond, président de Strike

Le film de la campagne a été réalisé par Olivier Staub. Le réalisateur canadien et Handicap International avait déjà collaboré dans le cadre de la précédente campagne de l'ONG : *Be a Lifeline*. Il est aujourd'hui particulièrement reconnu pour son style cinématographique et son sens du storytelling ; son travail pour d'importantes campagnes publicitaires a été récompensé à de multiples reprises.

Une campagne pionnière d'un point de vue technologique

After the news a été réalisée grâce à la technologie **3D temps réel**, d'ordinaire exploitée dans le secteur du jeu vidéo et du cinéma. **Une première en France pour une ONG et dans l'histoire de HI**. Les équipes de DUST ont été choisies pour la production et le tournage ; tandis que les aspects techniques, avec la préproduction pour les décors en 3D puis les effets spéciaux et la post-production, ont été confiés à Digital District ; le film a été entièrement réalisé en production virtuelle avec un mur LED. La déclinaison print, a quant à elle été produite par le photographe Samuel Guigues avec le soutien du studio de retouches FEEL GOOD.

Victor Simonnet, producteur chez Dust : « Le choix s'est naturellement orienté vers la production virtuelle sur mur LED, car cette technologie nous permettait de créer en 3D les lieux souhaités sans avoir à voyager, mais aussi d'utiliser la lumière directe produite par l'écran pour créer une intégration naturelle des comédiens et des décors réels, sans avoir à tout faire en post-production. »

/ Contact presse

Handicap International

Clara Amati

M. 06 98 65 63 94

M. c.amati@hi.org

La campagne *After the news* est progressivement diffusée depuis août 2023 dans les pays d'implantation du réseau Handicap International - Humanity & Inclusion (Allemagne,

Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) sur différents supports de communication : télévision, cinéma, presse écrite, affichage, web et réseaux sociaux.

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 40 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, États-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), colauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.

/ Contact presse**Handicap International**

Clara Amati

M. 06 98 65 63 94

M. c.amati@hi.org