

Guide du collecteur :

Les clés d'une e-collecte réussie !

Handicap International vient en aide aux populations vulnérables, notamment les personnes handicapées, partout dans le monde où cela est nécessaire.

L'association intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables afin :

- d'améliorer leurs conditions de vie et de promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux ;
- d'agir et de témoigner, pour que leurs besoins essentiels soient correctement couverts.

Handicap International a donc un double mandat : AGIR et TÉMOIGNER.

Vidéo de présentation

Nos champs d'intervention*



SECOURIR

Aide d'urgence aux populations victimes de guerre, de catastrophes naturelles et humanitaires. Plateformes logistiques.



DÉFENDRE

Promotion et défense des droits des personnes handicapées et des victimes de guerre.



INCLURE

Insertion sociale, scolaire et professionnelle, moyens de subsistance.

850 439 PERSONNES



SOIGNER

Prévention des handicaps, santé maternelle et infantile, soutien psychologique.

858 769 PERSONNES



APPAREILLER

Prothèses et rééducation physique des personnes handicapées.

536 309 PERSONNES



PROTÉGER ET DÉMINER

Déminage humanitaire, éducation aux dangers des mines antipersonnel et des armes explosives.

Réduction des risques liés aux catastrophes naturelles et adaptation au changement climatique, protection contre les abus et les violences, action humanitaire inclusive, genre et handicap.

833 304 PERSONNES

A vos marques, prêts... Collectez !

#1 Planifiez et organisez votre collecte

Lancez-vous le plus tôt possible

Plus tôt vous commencerez, plus vous aurez de chances d'atteindre votre objectif de collecte !

Fixez-vous un objectif de collecte

Avoir un challenge à atteindre est toujours plus motivant dans le cadre d'une collecte, et peut inciter les autres à vous soutenir.

Préparez votre communication

Pensez et soignez votre plan de communication ! C'est à travers vos messages et votre communication que vous donnerez de la visibilité à votre collecte. Pensez bien à communiquer tout au long de la collecte jusqu'au jour J !

#2 Personnalisez votre page de collecte

1 Expliquez votre initiative

Personnalisez votre page avec un titre accrocheur, et en expliquant en un court texte à votre entourage pourquoi vous vous lancez ce défi. Profitez-en pour présenter Handicap International, et pourquoi vous avez choisi cette association. Plus les raisons seront claires, plus votre entourage aura envie de vous soutenir !

2 Faites le premier don !

Les personnes que vous solliciterez pour faire un don seront d'autant plus disposées à le faire si vous avez vous-même contribué.

3 Actualisez régulièrement la promo de votre collecte

Tenez votre réseau informé de votre entraînement, ou autre préparation au défi que vous vous êtes lancé, de l'avancée de votre cagnotte et des différents paliers atteints à travers des petits textes ou de belles photos que vous pouvez diffuser sur les réseaux sociaux, et qui renvoient sur votre page de collecte.

#3 Mobilisez autour de vous

Partagez sur les réseaux sociaux

- **Impliquez vos proches** : ils vous permettent de communiquer sur votre démarche solidaire.
- **Communiquez sur votre progression**, sur votre entraînement, sur tout ce qui pourra donner envie à ceux qui ne l'ont pas encore fait de vous soutenir !

Les règles d'un post réussi

Ne faites pas de chaque publication ou de chaque post une demande !

Soyez créatifs pour rassembler autour de vous, afin que les personnes qui vous suivent ne se lassent pas !

E-mailings... ou la technique de l'oignon

Pensez votre stratégie de collecte de fonds comme le fait de peler un oignon. Commencez par solliciter les personnes les plus susceptibles de vous soutenir puis élargissez petit à petit à l'ensemble de votre réseau.

EMAIL 1 : Envoyez un email à 5-10 personnes qui seront les plus susceptibles de faire les premiers dons (famille / 1 ou 2 amis).

EMAIL 2 : Envoyez un email à 10-15 personnes, susceptibles de suivre la dynamique (amis, familles).

EMAIL 3 : Envoyez un email à tout votre réseau, vous pourriez être surpris du nombre de personnes qui vous soutiendront ! (collègues, amis d'amis, connaissances...)

#4 Quelques arguments pour vous aider à collecter

- **20€** Permettent de financer la fabrication d'une paire de béquilles
- **35€** Permettent de sensibiliser une classe au danger des mines
- **40€** Couvrent les soins nécessaires pour le traitement du pied-bot d'un enfant
- **50€** C'est l'équivalent d'une prothèse et d'un kit scolaire pour une personne handicapée
- **75€** Permettent à une personne de recevoir les services adaptés et spécifiques à son handicap pendant un an

Parlez de la déduction fiscale !

Chaque don donne droit à une déduction fiscale de 75% du montant du don (dans la limite de 1 000 €). Au-delà, cette réduction passe à 66 %, dans la limite de 20 % de votre revenu net imposable.

Cela peut motiver vos donateurs à donner un peu plus :) !

#5 Et après...

N'oubliez pas de remercier vos donateurs

A la fin de votre challenge, pensez à remercier tous ceux qui ont participé à votre collecte et vous ont permis d'atteindre votre objectif ! C'est la somme des engagements individuels la clé du succès de votre collecte !

Invitez vos donateurs à venir le jour J

Avoir des supporters c'est montrer aux autres participants ce que vous êtes en réalité... UN HÉROS ! Alors tant qu'à se challenger, autant être encouragé !

Bon courage pour votre collecte, nous comptons sur vous !

M E R C I



Une question ? Contactez :

Mélanie Grospeaud - m.grospeaud@hi.org

Chef de projet Mobilisation Solidaire