

## « Réparer les vies »

### Handicap International lance sa nouvelle campagne institutionnelle internationale

Lyon le 8 novembre 2012 – *Handicap international lance une campagne de communication institutionnelle dans les 8 pays où elle collecte des fonds et déploie des actions de sensibilisation. Conçue en mécénat par Havas Worldwide Paris, cette campagne entend mieux faire connaître le mandat de l'organisation : soutenir les populations vulnérabilisées par une situation d'urgence, de crise chronique ou de grande pauvreté dans les pays les plus pauvres, en particulier les personnes en situation de handicap.*

#### Un mandat réaffirmé à travers un parti-pris créatif fort

Si en France, Handicap International a assis sa notoriété sur des campagnes de sensibilisation contre les mines antipersonnel, elle souhaite aujourd'hui exprimer son repositionnement, fruit d'une évolution de 30 ans : elle entend ainsi mettre en lumière ses savoir-faire, notamment dans les situations d'urgence humanitaire, et après celles-ci, sur la durée.

Pour relever le challenge, avec Havas Worldwide Paris, elle a choisi de capitaliser sur un marqueur identitaire fort, la prothèse orthopédique : en 1982, sa première action a consisté à fournir des prothèses aux réfugiés cambodgiens victimes de mines ; aujourd'hui, 30 ans après, la réadaptation des personnes en situation de handicap s'inscrit au cœur de son mandat.

*« Le parti-pris de la campagne : détourner la prothèse de son usage premier et la représenter comme l'actrice de nos réponses humanitaires, celle qui « répare les vies » en intervenant sur la durée en soutien des populations fragilisées par une crise. Elle incarne le trait d'union entre la genèse de l'association et notre positionnement présent, nos bénéficiaires, les acteurs de notre association et la chaîne de solidarité qui nous a accompagnés au cours de ces trois décennies. »* commente Sophie Mazoyer, Responsable de la Communication de Handicap International France.

#### Une campagne soutenue par des acteurs clés des médias

La construction d'abris après un séisme ou un tsunami, la distribution d'eau dans un contexte de sécheresse ou d'inondations ou l'acheminement et la distribution d'aide humanitaire lors d'une urgence... sont autant d'expertises méconnues des donateurs et du public que l'association a choisi de valoriser via un dispositif print (magazine et affichage), relayé par les bannières internet et un dispositif radio et TV.

En France, la diffusion gracieuse de la campagne a débuté début octobre avec une montée en puissance progressive sur les prochains mois pour aboutir à la diffusion d'un spot TV le 9 novembre.

Grâce à l'implication de médias et de régies publicitaires majeures en TV & cinéma, presse, radio, web, et affichage, qui ont choisi de s'engager auprès de l'association en diffusant gracieusement ces supports, la campagne sera relayée auprès d'un large public français. Handicap International tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ces acteurs pour leur implication auprès des personnes vulnérabilisées par les crises humanitaires, les crises chroniques et la grande pauvreté.

Un grand merci aux différents groupes : Amaury, Bayard, BFM TV, Canal Plus, Insert, IP France, JCDecaux, France TV, Lagardère, M6, MédiaTransports, Mondadori, Next Régie, NRJ, Pathé, Screen Vision, TF1, TMC pour leur soutien à cette campagne.

**Contact presse** : Sophie Gaguin – 04 26 68 76 47 / 06 60 97 09 38 – [sgaguin@handicap-international.fr](mailto:sgaguin@handicap-international.fr)

#### A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 30 ans dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et vulnérabilisées, elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, Handicap International a

mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence. Le réseau de 8 associations nationales (Allemagne, Belgique, Canada, Etats-Unis, France, Luxembourg, Royaume-Uni et Suisse, ) œuvre de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation. Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL), co-lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011. Handicap International agit et témoigne partout où « vivre debout » ne va pas de soi.